

## اولویت های پیشنهادی پژوهشی سازمان صنعت، معدن و تجارت در سال ۹۷

- برندسازی محصولات تولیدی در استان و روش های بازاریابی نوین
- آسیب شناسی آموزش های مهارتی کارکنان واحدهای صنعتی و خدماتی استان
- بهینه سازی مصرف انرژی در صنایع استان: نمونه موردی صنایع گیاهان دارویی و صنایع غذایی استان
- توسعه تولید پوشاک در حوزه کسب و کارهای خرد