

آیین نامه انتخاب آزمایشگاه تحقیقاتی نمونه

ماده ۱-تعریف:

آزمایشگاه نمونه، آزمایشگاهی است که از نظر عملکرد، همکاریهای شبکه‌ای بین آزمایشگاهی، تقاضا محوری و مشارکت در ارتقا علم و فناوری سرآمد آزمایشگاه های دیگر باشد.

ماده ۲-هدف:

به منظور قدردانی از فعالیت های آزمایشگاه ها و ارج نهادن بر تلاش های علمی پژوهشگران و تشویق آنان به راه اندازی و تجهیز آزمایشگاه ها، پیشبرد تحقیقات دانشجویان و ارتقا سطح آموزش های پژوهش بنیان، و نیز توسعه سطح درآمدزایی آزمایشگاه در جشنواره پژوهش آیین نامه انتخاب آزمایشگاه نمونه دانشگاه که برگرفته از آیین نامه دانشگاه تهران می باشد با تغییراتی تدوین گردید.

ماده ۳-شاخص های انتخاب آزمایشگاه نمونه:

- ۳-۱- شاخص های ارزیابی عملکرد آزمایشگاه (ارزیابی میزان فعال بودن آزمایشگاه و امکانات و توانایی های آن)
- ۳-۲- میزان همکاری های شبکه ای آزمایشگاه (درون دانشگاهی و برون دانشگاهی)
- ۳-۳- میزان تقاضا محوری

ماده ۴ - نحوه امتیاز و ارزیابی شاخص های آزمایشگاه:

- ۴-۱- تعداد اعضای هیئت علمی فعال دانشگاه که در آزمایشگاه فعالیت میکنند(استاد ۵ امتیاز، دانشیار ۴ امتیاز، استادیار ۲ امتیاز و مربی ۱ امتیاز) حداکثر ۱۵ امتیاز
- ۴-۲- تعداد طرح های تحقیقاتی (پایان یافته ۲ امتیاز، در دست اجرا ۱ امتیاز) حداکثر ۲۰ امتیاز
- ۴-۳- تعداد رساله و پایان نام ههای اجرا شده توسط دانشجویان (کارشناسی ۰/۵ امتیاز، کارشناسی ارشد ۱ امتیاز و دکتری ۱/۵ امتیاز) حداکثر ۱۰ امتیاز
- ۴-۴- تعداد ثبت اختراع، نوآوری و فرضیه ثبت شده در مراجع رسمی و معتبر (داخلی ۵ امتیاز، خارجی ۱۰ امتیاز) حداکثر ۳۰ امتیاز
- ۴-۵- تعداد مقالات معتبر چاپ شده که حاصل کار آزمایشگاه مربوطه باشد حداکثر ۲۰ امتیاز
- مقاله علمی - پژوهشی داخلی ۲ امتیاز
- مقاله کامل سمینار داخلی ۰/۲۵ امتیاز
- مقاله ISI ۶ امتیاز
- مقاله کامل سمینار خارجی ۰/۵ امتیاز
- مقاله معتبر بین المللی ۴ امتیاز
- ۴-۶- سابقه کار آزمایشگاه هر یک سال ۰/۵ امتیاز حداکثر ۵ امتیاز
- ۴-۷- میزان درآمد آزمایشگاه در سال برای دانشگاه هر ۱۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ۲ امتیاز حداکثر ۲۰ امتیاز
- ۴-۸- کسب استاندارد و آزمایشگاه همکار و مرجع بودن ۲۰ امتیاز
- ۴-۹- برگزاری دوره های آموزشی و تعداد صدور گواهی آموزش در آزمایشگاه (هر گواهی برای دانشجویان ارشد ۰/۲۵ امتیاز و دانشجویان دکتری ۰/۵ امتیاز و حداکثر ۲۰ امتیاز)
- ۴-۱۰- تعداد و نوع مشتریان آزمایشگاه (داخل دانشکده هر مشتری ۰/۵ امتیاز داخل دانشگاه ۱ امتیاز و خارج از دانشگاه ۱/۵ امتیاز حداکثر ۴۰ امتیاز)
- ۴-۱۱- داشتن سایت اینترنتی و به روز کردن اطلاعات آزمایشگاه در سایت شبکه آزمایشگاه حداکثر ۵ امتیاز
- ۴-۱۲- قرارداد شبکه آزمایشگاهی دانشگاه حداکثر ۲۰ امتیاز

تبصره ۱: سایر موارد بر اساس مدارک و مستندات در کمیته داوری بررسی و امتیازدهی خواهد شد.

تبصره ۲: کسب حداقل ۱۲۰ امتیاز .

ماده ۵- کمیته داوری:

۱-۵- معاون پژوهشی دانشگاه (مسئول کمیته)

۲-۵- مدیر آزمایشگاهها (دبیر کمیته)

۳-۵- معاونین پژوهشی دانشکده ها

۴-۵- کارشناس آزمایشگاهها (بدون حق رای)

ماده ۶- نحوه اجرا:

متقاضی (متقاضیان) ابتدا درخواست و مستندات خود را به گروه آموزشی مربوط تحویل می دهند و گروه پس از ارزیابی و امتیاز بندی در صورتی که آزمایشگاه موفق به کسب حداقل امتیاز شود آنرا به دانشکده و در صورت تایید در دانشکده به معاونت پژوهشی ارسال میکند. معاونت پژوهشی با تشکیل کمیته داوری تقاضا را بررسی و نتیجه را اعلام مینماید.